



Universidade do Minho
Instituto de Ciências Sociais

IC+SOCIAL

CONCURSO CRIATIVO “O QUE ANDO A FAZER EM CIÊNCIAS SOCIAIS”

REGULAMENTO

ENQUADRAMENTO

No âmbito do programa **IC+Social 2026**, promovido pelo Instituto de Ciências Sociais (ICS), é lançado o Concurso Criativo “*O que ando a fazer em Ciências Sociais*”, dirigido aos estudantes do 1º ano do ICS.

A iniciativa, que decorre de 30 de abril a 18 de maio de 2026, pretende dar voz à experiência académica dos estudantes, promovendo a criatividade, a reflexão e o sentimento de pertença ao ICS.

Os trabalhos selecionados integrarão uma exposição pública no Campus de Gualtar e, posteriormente, no Campus de Azurém.

CAPÍTULO I TEMA

1. O concurso convida à apresentação de trabalhos que respondam ao tema: “***O que ando a fazer em Ciências Sociais***”
2. Os trabalhos deverão refletir, de forma criativa e pessoal, a experiência de estudar no ICS, podendo abordar temas como: (1) vida académica, (2) aprendizagens (3) desafios do percurso universitário, (4) relações entre colegas, (5) futuro profissional, (6) experiências marcantes no curso.

CAPÍTULO II OBJETIVOS

São objetivos do concurso:

- a) promover a expressão e a criatividade dos estudantes;
- b) valorizar a experiência académica no ICS;
- c) reforçar o sentimento de pertença e integração.

CAPÍTULO III CONCORRENTES

1. O concurso destina-se exclusivamente aos alunos de 1º ano dos cursos de 1º ciclo do ICS.

CAPÍTULO IV CATEGORIAS A CONCURSO

São admitidos trabalhos nas seguintes categorias:

- a) vídeo curto
- b) texto reflexivo
- c) fotografia comentada
- d) ilustração

CAPÍTULO V ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

1. Vídeo curto
 - 1.1. Duração máxima de 90 segundos
 - 1.2. Formato MP4
2. Texto reflexivo
 - 2.1. Máximo 500 palavras
 - 2.2. Formato PDF
3. Fotografia comentada
 - 3.1. Comentário até 150 palavras
 - 3.2. Formato JPEG ou PNG
4. Ilustração
 - 4.1. Formato digital JPEG ou PNG
5. Os ficheiros das peças deverão ser identificados de acordo com o seguinte exemplo: Foto-01.jpg.
6. Os ficheiros com mais de 5MB deverão ser enviados de um serviço *online* de transferência de ficheiros do tipo *WeTransfer* (diretamente ou através de um *link*) e deverão ser acompanhados da seguinte informação no corpo do email: a) nome do autor; b) número de aluno; c) curso frequentado; d) data de

nascimento; e) contacto de email; f) número de telefone móvel; g) categoria a que concorre. Os dados pessoais recolhidos destinam-se exclusivamente aos efeitos deste concurso, não sendo, em caso algum, cedidos a terceiros.

CAPÍTULO VI SUBMISSÃO DE TRABALHOS

1. Cada participante deve apresentar 1 trabalho.
2. Os trabalhos devem ser enviados para: infoics@ics.uminho.pt.
3. O assunto do email deve ser: Concurso Criativo IC+Social 2026
4. Prazo de submissão: 18 de maio.

CAPÍTULO VII JÚRI

O júri deste concurso é composto pelos seguintes membros: Sara Balonas, Daniel Brandão e Ana Sofia Silva.

CAPÍTULO VIII CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Os trabalhos serão avaliados segundo os seguintes critérios:

- a) criatividade e originalidade
- b) relação com o tema proposto
- c) clareza na mensagem

CAPÍTULO IX DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

1. Os vencedores serão anunciados **no dia 29 de maio de 2026**, durante o Piquenique de Encerramento IC+Social.
2. Os trabalhos selecionados integrarão uma exposição no ICS, nos campi de Gualtar e de Azurém.

CAPÍTULO X PRÉMIO

1. Será atribuído um prémio por categoria.

CAPÍTULO XI DISPOSIÇÕES FINAIS

1. A participação neste concurso é gratuita e implica a aceitação integral do presente regulamento.
2. Os casos omissos neste regulamento serão resolvidos pela Presidência do ICS, única entidade competente para o efeito.
3. Eventuais esclarecimentos devem ser solicitados ao Júri do Concurso através do endereço infoics@ics.uminho.pt.

ICS, abril 2026