



Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho

Doutoramento em **Ciências da Comunicação** | Curso de Doutoramento

1. Número de vagas

- Número de vagas total para o ano letivo de 2021/2022: **20**
Vagas para o contingente dos candidatos nacionais ou equivalente: **12**
Vagas para o contingente dos candidatos internacionais: **8**
(As vagas podem transitar de contingente desde que não ultrapassem o total)
- Número mínimo de inscrições para que o curso funcione: 10

2. Habilitações de Ingresso

Podem candidatar-se:

- Os titulares de grau de Mestre em Ciências da Comunicação ou em áreas afins (Informação e Jornalismo, Comunicação Estratégica, Audiovisual e Multimédia); b) a titularidade do grau de mestre em outras áreas de Ciências Sociais;
- Os titulares do grau de mestre em outras áreas de Ciências Sociais, nos casos de comprovada formação, graduada ou especializada, em CC;
- Os titulares de graduação em Ciências da Comunicação conjugada com a comprovação de currículo científico e/ou profissional relevante;
- Em casos excecionais, podem ser consideradas condições de ingresso a titularidade de formações noutras áreas, complementada por formação científica paralela e experiência profissional ou académica relevante em Ciências da Comunicação;
- Os candidatos que, não sendo licenciados, apresentem um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido pelo Conselho Científico do Instituto de Ciências Sociais como atestando a capacidade para a realização deste ciclo de estudos.

Nota: O reconhecimento a que se referem os pontos 3 tem como efeito apenas o acesso ao curso conducente ao grau de doutor e não confere ao seu titular a equivalência de mestre, ou ao seu reconhecimento.

3. Período de Candidaturas

1ª fase: 24 de março a 28 de abril

2ª fase: 24 de maio a 7 julho (vagas sobrantes)

3ª fase: 30 de agosto a 3 de setembro (vagas sobrantes)

4. Formalização de candidaturas

As candidaturas são efetuadas numa **plataforma online**, disponível através do seguinte endereço:

<https://alunos.uminho.pt/PT/candidatos/Doutoramentos/>

5. Documentação

- Documentos comprovativos das habilitações de acesso ao doutoramento de que o candidato é titular * (Fotocópia devidamente autenticada do certificado de habilitações, com discriminação das disciplinas realizadas e respetiva classificação final). A não comprovação da classificação final do grau académico nos termos acima referidos determina da classificação final de 10 valores.

- Curriculum Vitae detalhado;
- Uma carta expondo de modo circunstanciado a s motivações para a candidatura e os interesses e expetativas quanto à realização do doutoramento;
- Outros elementos relevantes para a apreciação da candidatura;
- Taxa de candidatura no valor de 40€, não reembolsável.

Nota: em caso de dúvida sobre os elementos relevantes para a instrução do processo ou sobre a autenticidade dos mesmos, a UMinho pode solicitar informação adicional ao requerente ou a sua confirmação.

* De acordo com o Despacho RT-24/2021 podem, excecionalmente, candidatar-se os estudantes de mestrado que, encontrando-se inscritos no último ano de um mestrado em todas as UC em falta para conclusão do mesmo, tenham possibilidade de o concluir até ao dia 15 de setembro de 2021 [consulte aqui o Despacho RT-24/2021](#) na íntegra.

6. Critérios de seleção e seriação

Os candidatos serão selecionados pela Comissão de Curso do Doutoramento em Ciências da Comunicação tendo em conta os seguintes parâmetros:

Apreciação do Curriculum académico, científico e técnico-profissional de acordo com os seguintes parâmetros*:

1. Curriculum académico (peso 50%)	2. Curriculum científico (peso 25%)	3. Curriculum profissional (peso 25%)
1.1 Licenciatura	2.1 Publicações	3.1. Na área do curso
1.2 Pós-graduação	2.2 Projetos	3.2. Outros
1.3 Mestrado	2.3 Outros	
1.4 Doutoramento		
1.5 Cursos breves		

- Articulação com os projetos de investigação em curso no Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (www.cecs.uminho.pt);
- Poderá ainda ser exigida uma entrevista, como critério suplementar.

* Ponderação de cada item disponível na ata dos critérios de seleção e seriação dos candidatos: [consulte AQUI](#)

7. Divulgação dos resultados

1ª fase: 14 de maio

2ª fase: 22 de julho

3ª fase: 9 de setembro

8. Período de matrículas e inscrições

1ª fase: 20 a 24 de maio

2ª fase: 27 a 30 de julho

3ª fase: 14 a 16 de setembro

9. Calendário escolar

As aulas decorrerão às sextas-feiras, durante todo o dia. Início previsto para o mês de outubro.

10. Plano de estudos

Disponível para consulta em:

<https://www.ics.uminho.pt/pt/Ensino/Doutoramentos/Ciencias-da-Comunicacao>

11. Mais informações

Conselho Pedagógico do Instituto de Ciências Sociais

Telefone: +351 253 604216

Email: doutoramentos@ics.uminho.pt