



Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho

Doutoramento em **Ciências da Comunicação** | Curso de Doutoramento

1. Número de vagas

- Número de vagas total para o ano letivo de 2025/2026: **20**
 - Vagas para o contingente dos candidatos nacionais ou equivalente: **12**
 - Vagas para o contingente dos candidatos internacionais: **8**
 - (As vagas podem transitar de contingente desde que não ultrapassem o total)
- Número mínimo de inscrições para que o curso funcione: 10

2. Habilitações de Ingresso

Podem candidatar-se:

1. Os titulares de grau de Mestre em Ciências da Comunicação ou em áreas afins (Informação e Jornalismo, Comunicação Estratégica, Audiovisual e Multimédia);
2. Os titulares do grau de Licenciado em Ciências da Comunicação, conjugado com a comprovação de currículo científico e/ou profissional relevante que seja reconhecido como atestando capacidade para a realização deste ciclo de estudos;
3. Em casos excecionais, podem ser consideradas condições de ingresso a titularidade de formações noutras áreas, complementada por formação científica paralela, e a experiência profissional ou académica relevante em Ciências da Comunicação que ateste a capacidade para a realização deste ciclo de estudos;
4. Os candidatos que, não sendo licenciados, apresentem um currículo escolar, científico ou profissional, reconhecido pelo Conselho Científico do Instituto de Ciências Sociais como atestando a capacidade para a realização deste ciclo de estudos (*vide* n.º 1 do art.º 30.º do DL n.º 74/2006, de 24 de março).

Nota: O reconhecimento a que se referem os pontos 2 e 4 tem como efeito apenas o acesso ao curso conducente ao grau de doutor e não confere ao seu titular a equivalência de mestre ou ao seu reconhecimento.

3. Período de Candidaturas

1ª fase: 11 a 22 de abril

2ª fase: 23 de maio a 15 julho (vagas sobrantes)

3ª fase: 3 a 8 de setembro (vagas sobrantes)

4. Formalização de candidaturas

As candidaturas são efetuadas numa **plataforma online**, disponível através do seguinte endereço:

<https://alunos.uminho.pt/PT/candidatos/Doutoramentos/>

5. Documentação

- Certidão de habilitações- Licenciatura e Mestrado- (diploma ou certificado emitido pela instituição de ensino superior comprovativo da titularidade do grau) onde constem as unidades curriculares e a respetiva classificação final. Para os candidatos detentores de graus estrangeiros não reconhecidos por instituição de ensino superior portuguesas é obrigatória a autenticação da certidão de habilitações pelas autoridades competentes (apostilla, agente consular ou autoridade diplomática). Nestes casos, para além das unidades curriculares realizadas e a respetiva classificação final, é indispensável incluir informação sobre a escala de classificação final utilizada. A falta de comprovação da classificação final do grau académico, determina que seja considerada a classificação de 10 valores.
- *Curriculum Vitae* detalhado;
- Uma carta expondo de modo circunstanciado as motivações para a candidatura e os interesses e expectativas quanto à realização do doutoramento;
- Outros elementos relevantes para a apreciação da candidatura;
- Taxa de candidatura no valor de 43€, não reembolsável.

Nota: em caso de dúvida sobre os elementos relevantes para a instrução do processo ou sobre a autenticidade dos mesmos, a UMinho pode solicitar informação adicional ao requerente ou a sua confirmação.

6. Critérios de seleção

Os candidatos serão selecionados pela Comissão de Curso do Doutoramento em Ciências da Comunicação tendo em conta os seguintes parâmetros:

1. Carta de motivação (peso 5%)	2. Curriculum académico (peso 40%)	3. Curriculum científico (peso 30%)	4. Curriculum profissional (peso 25%)
	2.1 Licenciatura 2.2 Pós-graduação 2.3 Mestrado 2.4 Doutoramento 2.5 Cursos breves	3.1 Publicações 3.2 Projetos 3.3 Outros	4.1. Na área do curso 4.2. Outros

- Poderá ainda ser exigida uma entrevista, como critério suplementar.

No caso dos candidatos não detentores do grau de Licenciado:

- a) Curriculum vitae científico e profissional (valorizadas a abrangência da experiência profissional e o contributo do conhecimento adquirido nessa experiência para o desenvolvimento do projeto de doutoramento, publicações, a participação em projetos): 80%.
- b) Carta de motivação, detalhando as razões pelas quais deseja seguir o programa de estudos 10%.
- c) Entrevista: 10%

A consideração de candidaturas de titulares do grau de licenciado em qualquer área científica que não comunicação ou afins tem caráter excepcional e carece de fundamentação da relevância do *curriculum vitae* bem como da capacidade para a realização do doutoramento.

* Ponderação de cada *item* disponível na ata dos critérios de seleção e seriação dos candidatos brevemente disponível aqui

7. Divulgação dos resultados

1ª fase: 9 de maio

2ª fase: 29 de julho
3ª fase: 15 de setembro

8. Período de matrículas e inscrições

1ª fase: 14 a 19 de maio
2ª fase: 4 a 11 de agosto
3ª fase: 17 a 19 de setembro

9. Calendário escolar

As aulas decorrerão às sextas-feiras, durante todo o dia. Início previsto para o mês de outubro.

10. Plano de estudos

Disponível para consulta em:

<https://www.ics.uminho.pt/pt/Ensino/Doutoramentos/Ciencias-da-Comunicacao>

11. Mais informações

Conselho Pedagógico do Instituto de Ciências Sociais

Telefone: +351 253 604216

Email: doutoramentos@ics.uminho.pt