



Mestrado em Comunicação, Arte e Cultura | edital de candidatura

1. Número de vagas

- Número de vagas total para o ano letivo de 2025/2026: 30
Vagas para o contingente dos candidatos nacionais ou equivalente: 20
Vagas para o contingente dos candidatos nacionais: 10
- Número de vagas a concurso na primeira fase: 15
Vagas para o contingente dos candidatos nacionais ou equivalente: 10
Vagas para o contingente dos candidatos nacionais: 5
- As vagas podem transitar de contingente desde que não ultrapassem o total
- Número mínimo de inscrições para que o curso funcione: 12

2. Habilitações de acesso

Podem candidatar-se:

- os titulares do grau de Licenciatura numa das seguintes áreas: Ciências da Comunicação, Sociologia, Estudos Culturais, Estudos Artísticos ou áreas afins;
- os titulares de um grau académico superior estrangeiro, conferido na sequência do primeiro ciclo de estudos nas áreas enunciadas no ponto anterior, organizado de acordo com os princípios de Bolonha por um Estado aderente;
- os titulares de um grau académico superior estrangeiro, que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado nas áreas acima indicadas ou afins pelo Conselho Científico do Instituto de Ciências Sociais;
- os candidatos que, não sendo licenciados, apresentem um curriculum escolar, científico ou profissional que seja reconhecido como atestando a capacidade para a realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Científico do Instituto de Ciências Sociais.

3. Período de Candidaturas

1ª fase: de 11 a 22 de abril

2ª fase: de 04 a 15 de julho (vagas sobranes)

3ª fase: de 03 a 08 de setembro (vagas sobranes)

4. Formalização de candidaturas

As candidaturas são online, através do portal académico em (<https://alunos.uminho.pt/PT/candidatos/Mestrados/>), mediante registo prévio, estando sujeito ao pagamento da taxa de candidatura no valor de 43€.

Finalizado o processo o candidato recebe um e-mail que confirma que a candidatura foi registada com sucesso.

5. Documentação de candidatura

- Certidão de habilitações (diploma ou certificado emitido pela instituição de ensino superior comprovativo da titularidade do grau) onde constem as unidades curriculares e a respetiva classificação final.

(A não comprovação da classificação final do grau académico nos termos acima referidos determina a classificação final de 10 valores).

- Curriculum vitae detalhado;
- Carta de motivação;
- Outros elementos que os candidatos entendam relevantes para apreciação da sua candidatura.

Notas:

- i) A falta de entrega, dentro do prazo, de algum dos documentos exigidos, determina a **exclusão do processo de seleção**;
- ii) Em caso de dúvida sobre os elementos relevantes para a instrução do processo ou sobre a autenticidade dos mesmos, pode solicitar-se informação adicional ao candidato;
- iii) Documentos redigidos em língua estrangeira que não espanhol, francês ou inglês devem ser acompanhada de tradução para português devidamente certificada pelas autoridades competentes para o efeito.

6. Critérios de seleção

Os candidatos serão selecionados pela Comissão de Curso do Mestrado em Comunicação, Arte e Cultura tendo em conta os seguintes parâmetros:

Apreciação do Curriculum académico, científico e técnico-profissional de acordo com os seguintes parâmetros:

1. Habilitações Académicas

(peso 60%)

1.1 Classificação final de licenciatura

2. Curriculum Científico e Técnico

(peso 15%)

- 2.1 Publicações científicas relevantes para a área
- 2.2 Publicações não científicas relevantes para a área
- 2.3 Participação em projetos de investigação
- 2.4 Participação com comunicação em encontros científicos
- 2.5 Organização de encontros científicos
- 2.6 Conhecimentos de línguas
- 2.7 Outras formações

3. Experiência Profissional

(peso 15%)

- 3.1. Coordenação/ organização de projetos artísticos, culturais e de comunicação
- 3.2. Participação em projetos artísticos, culturais e de comunicação
- 3.3 Docência
- 3.4 Atividades de consultoria, assessoria, curadoria e mediação
- 3.5 Outras atividades com relevo profissional e social

4. Carta de motivação

(peso 10%)

4.1. Carta de motivação

A Comissão de Curso poderá entender convocar os candidatos para uma entrevista como critério suplementar. Nesse caso, a avaliação curricular terá uma ponderação de 70% e a entrevista de 30%.

7. Divulgação dos resultados

1ª fase: 9 de maio

2ª fase: 29 de julho

3ª fase: 15 de setembro

8. Período de matrículas e inscrições

1ª fase: de 14 a 19 de maio

2ª fase: de 04 a 11 de agosto

3ª fase: de 17 a 19 de setembro

9. Calendário escolar

A definir pela Universidade do Minho para o ano letivo de 2025/2026, com início previsto em setembro.

10. Plano de estudos

Disponível para consulta em:

<https://www.ics.uminho.pt/pt/Estudar/Mestrados/Comunicacao-Arte-e-Cultura/>

Nota: Todas as unidades curriculares são lecionadas em língua portuguesa.

11. Mais informações

Secretaria de Pós-Graduação do Instituto de Ciências Sociais

Telefone: +351 253 604215

Email: mestrados@ics.uminho.pt