



CANDIDATURAS A MESTRADO

INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS
UNIVERSIDADE DO MINHO

Mestrado em Comunicação de Ciência | edital de candidatura

1. Número de vagas

- Número de vagas total para o ano letivo de 2023/2024: 20
 - Vagas para o contingente dos candidatos nacionais ou equivalente: 16
 - Vagas para o contingente dos candidatos nacionais: 4
 - (As vagas podem transitar de contingente desde que não ultrapassem o total)
- Número de vagas para a 1ª fase: 15
 - Vagas para o contingente dos candidatos nacionais ou equivalente: 11
 - Vagas para o contingente dos candidatos internacionais: 4
- Número mínimo de inscrições para que o curso funcione: 12

2. Habilitações de acesso

Podem candidatar-se:

- Os titulares detentores de um certificado de licenciatura, conferido na sequência do 1º ciclo de estudos, organizado de acordo com os princípios da Declaração de Bolonha por um Estado aderente e de outros considerados afins, tendo em atenção a respetiva estrutura curricular;
- Os titulares de um grau académico superior estrangeiro, que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo órgão científico estatutariamente competente do Instituto de Ciências Sociais;
- os candidatos que, não sendo licenciados, apresentem um curriculum escolar, científico ou profissional que seja reconhecido como atestando a capacidade para a realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Científico do Instituto de Ciências Sociais.

3. Período de Candidaturas

1ª fase: 11 a 20 de abril

2ª fase: de 03 a 10 de julho (vagas sobranes)

3ª fase: de 05 a 08 de setembro (vagas sobranes)

4. Formalização de candidaturas

As candidaturas são online, através do portal académico em (<https://alunos.uminho.pt/PT/candidatos/Mestrados/>), mediante registo prévio, estando sujeito ao pagamento da taxa de candidatura no valor de 40€.

Finalizado o processo o candidato recebe um e-mail que confirma que a candidatura foi registada com sucesso.

5. Documentação

- Cópia da certidão da licenciatura, com discriminação das disciplinas realizadas e respetiva classificação final; São aceites certidões por verificação eletrónica.
- Curriculum Vitae detalhado;
- Documento comprovativo da situação profissional, quando aplicável;
- Carta de motivação;
- Outros elementos que os candidatos entendam relevantes para apreciação da sua candidatura.

6. Critérios de seleção

Os candidatos serão selecionados pela Comissão de Curso do Mestrado em Comunicação de Ciência tendo em conta os seguintes parâmetros:

Apreciação do Currículo académico, científico e técnico-profissional de acordo com os seguintes parâmetros:

1. Habilitações Académicas (60%)

- 1.1 Classificação da Licenciatura
- 1.2 Outros graus académicos

2. Currículo académico e científico (15%)

- 2.1 Publicações relevantes para a área
- 2.2 Participação em Projetos de investigação
- 2.3 Conhecimentos de línguas
- 2.4. Outras atividades

3. Experiência Profissional (15%)

- 3.1. Exercício profissional relevante
- 3.2 Outras atividades com relevo profissional e social

4. Carta de Motivação (10%)

- 4.1. Motivação para a frequência do ciclo de estudos

7. Divulgação dos resultados

1ª fase: 10 de maio

2ª fase: 27 de julho

3ª fase: 15 de setembro

8. Período de matrículas e inscrições

1ª fase: de 15 a 18 de maio

2ª fase: de 02 a 07 de agosto

3ª fase: de 20 a 22 de setembro

9. Calendário escolar

As aulas são lecionadas em português e decorrem horário pós-laboral. Início previsto em setembro.

10. Plano de estudos

Disponível para consulta em:

<https://www.ics.uminho.pt/pt/Estudar/Mestrados/comunicacaodeciencia/>

11. Mais informações

Secretariado Pedagógico - Mestrados

Telefone: +351 253 604215

Email: mestrados@ics.uminho.pt