

Unidade curricular

Investigação em Media Arts

Área Científica predominante

Media Arts

Regime

Semestral

ECTS

10

Tipo de ensino

Presencial

Aulas

30 horas – Teórico-práticas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

1. Ser capaz de analisar e discutir criticamente sobre a ciência e sobre as divergências e aproximações dos diferentes paradigmas de investigação em Ciências Sociais.
2. Compreender a complexidade da produção científica, os seus usos, potencialidades e limitações.
3. Compreender o processo de investigação científica, nas etapas que o constituem.
4. Reconhecer os usos, potencialidades e limitações de diferentes técnicas de seleção de casos, recolha e análise de dados.
5. Ser capaz de implementar um projeto de investigação-ação, recorrendo a técnicas de seleção de casos, recolha e análise de dados.
6. Reconhecer e discutir os princípios éticos em investigação e os desafios que lhes são colocados pela praxis científica.
7. Aplicar competências ao nível da produção e publicação científica.
8. Compreender (e ter uma perspetiva crítica sobre) o processo de divulgação científica.

Conteúdos programáticos

1. Paradigmas, Metodologias e Métodos de Investigação: dos Paradigmas à Integração Metodológica;
2. Da problematização à conceptualização: a importância do enquadramento teórico e do modelo de análise;
3. Construção de uma metodologia de investigação: seleção de casos (amostragem) e técnicas de recolha e análise de dados;
4. Ética e Ciência: princípios e desafios;
5. Produção, publicação e divulgação científica.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A seleção dos conteúdos que constituem o Programa da UC obedeceu a critérios, tais como: a adequação aos objetivos e resultados esperados da aprendizagem; as exigências de uma UC de metodologia, ao nível de um curso de 2.º ciclo; as temáticas que cobrem os aspetos essenciais do estudo das metodologias (a dimensão da epistemologia, ética e técnicas de seleção, recolha e análise de dados). Os tópicos proporcionam conhecimentos operativos ao nível das diferentes áreas da Metodologia, procurando incentivar um olhar crítico em relação às suas limitações e potencialidades. Apresenta-se uma diversidade de abordagens para ilustrar a complexidade dos estudos na área de Media Arts, e reforça-se a ideia da multiplicidade de caminhos possíveis. Haverá, no que toca às técnicas de seleção, recolha e análise, um enfoque nas que se enquadram nas abordagens epistemológicas mais direcionadas para o estudo do som e da imagem.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Há dois momentos: um expositivo (no qual se procura motivar o debate e um papel ativo por parte dos estudantes), e outro de natureza prática, com a possibilidade de dois tipos de atividade: a realização/correção de exercícios ou a apresentação (por parte da docente) de quadros metodológicos de projetos de investigação reais.

A avaliação desta unidade curricular assenta em dois instrumentos de natureza diversa, um teste escrito relacionado com os temas do programa (30-50%) e um projeto de investigação individual (50-70%), focado em temas de interesse dos estudantes e a ser implementado no quarto semestre.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

Visto que diversos objetivos da UC assentam na consolidação de temáticas e conteúdos das várias áreas das metodologias de investigação, impôs-se que houvesse um momento expositivo (a primeira parte da aula), com a dimensão crítica a ser estimulada pelo debate. Elegeu-se o teste escrito com o primeiro instrumento de avaliação num formato que privilegia a capacidade de aplicar os conhecimentos adquiridos a situações concretas e problemas de investigação, apelando à efetiva compreensão dos conteúdos e a um posicionamento crítico face às metodologias de investigação.

A vertente operativa (que diz respeito ao domínio das técnicas de seleção, recolha e análise de dados), também expressa nos objetivos, é desenvolvida na segunda parte da aula, onde se realizam exercícios e se discutem projetos de investigação. Ainda que também seja avaliada no teste escrito, esta é exercitada sobretudo com o segundo instrumento de avaliação (o projeto de investigação individual) que procura estimular a capacidade de selecionar e avaliar bibliografia de qualidade. Pretende-se que este trabalho seja particularmente útil na elaboração dos relatórios dos Trabalhos de Projeto e das Dissertações.

Bibliografia principal

Bardin, L. (2009). *Análise de Conteúdo*. Lisboa: Edições 70.

Baxter, L. A. & Babbie, E. (2003). *The basics of Communication Research*. Boston: Wadsworth.

Coutinho, C. P. (2014). *Metodologia de Investigação em Ciências Sociais e Humanas*. Coimbra: Almedina.

Guillan, R. (2016). *Visual Methodologies: an introduction to researching with visual materials*. London: Sage.

Guerra, I. C. (2008). *Pesquisa Qualitativa e Análise de Conteúdo. Sentidos e formas de uso*. Cascais: Príncipia Editora.

Jensen, K. B. (ed.) (2007). *A Handbook of Media and Communication Research – qualitative and quantitative methodologies*. London: Routledge.

Mera, M.; Sadoff, R.; Winters, B. (eds.) (2017). *The Routledge Companion to Screen Music and Sound*. London & New York: Taylor & Francis.

van Leeuwen, T. & Jewitt, C. (2008). *The Handbook of Visual Analysis*. London: Sage.