



Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho

Doutoramento em **Ciências da Comunicação** | Curso de Doutoramento

1. Número de vagas

- Número de vagas total para o ano letivo de 2020/2021: **20**
Vagas para o contingente dos candidatos nacionais ou equivalente: **12**
Vagas para o contingente dos candidatos internacionais: **8**
(As vagas podem transitar de contingente desde que não ultrapassem o total)
- Número mínimo de inscrições para que o curso funcione: 10

2. Habilitações de acesso

Podem candidatar-se:

- Os titulares de grau de Mestre em Ciências da Comunicação ou em áreas afins;
- Os titulares do grau de licenciado, detentores de um currículo escolar ou científico especialmente relevante, que seja reconhecido pelo Conselho Científico do Instituto de Ciências Sociais como atestando capacidade para a realização deste ciclo de estudos;
- Os candidatos que, não sendo licenciados, apresentem um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido pelo Conselho Científico do Instituto de Ciências Sociais como atestando a capacidade para a realização deste ciclo de estudos.

Nota: O reconhecimento a que se referem os pontos 2 e 3 tem como efeito apenas o acesso ao curso conducente ao grau de doutor e não confere ao seu titular a equivalência ao grau de licenciado ou de mestre, ou ao seu reconhecimento.

3. Período de Candidaturas

- 1ª fase:** 3 de março a 24 de abril
- 2ª fase:** 01 de junho a 15 de julho (vagas sobrantes)
- 3ª fase:** 26 de agosto a 2 de setembro (vagas sobrantes)

4. Formalização de candidaturas

As candidaturas são efetuadas numa **plataforma online**, disponível através do seguinte endereço:

<https://alunos.uminho.pt/PT/candidatos/Doutoramentos/>

5. Documentação

- Documentos comprovativos das habilitações de acesso ao doutoramento de que o candidato é titular (Fotocópia devidamente autenticada do certificado de habilitações, com discriminação das disciplinas realizadas e respetiva classificação final). A não comprovação da classificação final do grau académico nos termos acima referidos determina da classificação final de 10 valores.
- Curriculum Vitae detalhado;
- Uma carta expondo de modo circunstanciado as motivações para a candidatura e os interesses e expectativas quanto à realização do doutoramento;
- Outros elementos relevantes para a apreciação da candidatura;
- Taxa de candidatura no valor de 40€, não reembolsável.

Nota: Em caso de dúvida sobre os elementos relevantes para a instrução do processo ou sobre a autenticidade dos mesmos, a UMinho pode solicitar informação adicional ao requerente ou a sua confirmação.

6. Critérios de seleção

Os candidatos serão selecionados pela Comissão de Curso do Doutoramento em Ciências da Comunicação tendo em conta os seguintes parâmetros:

Apreciação do Curriculum académico, científico e técnico-profissional de acordo com os seguintes parâmetros*:

1. Curriculum académico (peso 50%)

- 1.1 Licenciatura
- 1.2 Pós-graduação
- 1.3 Mestrado
- 1.4 Doutoramento
- 1.5 Cursos breves

2. Curriculum científico (peso 25%)

- 2.1 Publicações
- 2.2 Projetos
- 2.3 Outros

3. Curriculum profissional (peso 25%)

- 3.1. Na área do curso
- 3.2. Outros

- Articulação com os projetos de investigação em curso no Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (www.cecs.uminho.pt);
- Poderá ainda ser exigida uma entrevista, como critério suplementar.

* Ponderação de cada item a indicar brevemente ([clique aqui](#))

7. Divulgação dos resultados

1ª fase: 15 de maio

2ª fase: 27 de julho

3ª fase: 18 de setembro

8. Período de matrículas e inscrições

1ª fase: 20 a 26 de maio

2ª fase: 29 de julho a 6 de agosto

3ª fase: 23 a 25 de setembro

9. Calendário escolar

As aulas decorrerão às sextas-feiras, durante todo o dia. Início previsto para o mês de outubro.

10. Plano de estudos

Disponível para consulta em:

<https://www.ics.uminho.pt/pt/Estudar/Doutoramentos/Ciencias-da-Comunicacao/>

11. Mais informações

Conselho Pedagógico do Instituto de Ciências Sociais

Telefone: +351 253 604216

Email: pedagogico@ics.uminho.pt