

Universidade do Minho

Bolsa de Emprego - Oferta de Emprego

Oferta de Emprego

Empresa	Adecco - Prestação de Serviços, Lda.
Descrição da função	Designer Gráfico - Oliveira do Bairro

Publicação

Data de criação	10/03/2026
Data limite de candidatura	30/04/2026
Data da última atualização	10/03/2026

Perfil pretendido

Tipo de oferta	Emprego
Escolaridade	Licenciatura
Função	Gráfico

Descrição

Perfil pretendido	- Licenciatura em Design ou Design de Comunicação; - Experiência mínima de 3 anos em design gráfico; - Domínio de Adobe InDesign, Illustrator e Photoshop; - Conhecimentos em produção gráfica e impressão (arquivos, provas de cor, acabamentos); - Experiência em catálogos, materiais promocionais e merchandising PDV; - Organização e capacidade de gerir múltiplos projetos dentro dos prazos; - Criatividade e sensibilidade estética, especialmente em design de interiores e decoração; - Atenção ao detalhe e capacidade de verificação minuciosa; - Boa comunicação e trabalho em equipa.
Número de vagas	1
País	Portugal
Distrito	Aveiro
Condições oferecidas	- Salário compatível com a experiência; - Contrato direto com a empresa; - Integração numa equipa criativa e inovadora; - Projetos desafiantes e de grande impacto; - Ambiente colaborativo que valoriza talento e criatividade; - Oportunidade de crescimento e desenvolvimento profissional.
Contacto	Candidaturas: https://www.adecco.com/pt-pt/ofertas-emprego?pg=2&jobId=315-000004-1
Observações	Candidaturas: https://www.adecco.com/pt-pt/ofertas-emprego?pg=2&jobId=315-000004-1 Funções: - Criar folhetos B2C e catálogos B2B com layouts apelativos e funcionais; - Solicitar orçamentos e selecionar fornecedores para impressão, garantindo o melhor custo-benefício; - Acompanhar a produção gráfica, garantindo qualidade e fidelidade às provas de cor; - Gerir prazos e organização de produção, alinhando com o departamento; - Criar materiais de merchandising para PDV, conforme briefing da equipa de Trade Marketing; - Elaborar briefings para imagens de ambientes decorativos usadas nos materiais promocionais; - Garantir a coerência da identidade visual da marca em todas as peças.

Cursos

Sem cursos preferenciais.