

Oferta de Emprego

Empresa	Salsa
Descrição da função	Brand Projects & Communication Specialist – Gestão de Projetos da Marca!

Publicação

Data de criação	21/05/2024
Data limite de candidatura	30/06/2024
Data da última atualização	21/05/2024

Perfil pretendido

Tipo de oferta	Emprego
Escolaridade	Licenciatura
Função	Comunicação

Descrição

Perfil pretendido Requisitos

- » Para triunfar vais ter de preencher as competências infra:
- » Formação Superior em Marketing, Comunicação, Relações-Públicas, Publicidade, Jornalismo ou similar;
- » Experiência profissional em gestão de projetos no âmbito da comunicação e RP preferencialmente em contexto de agência e/ou moda no setor do retalho;
- » Excelente capacidade de planeamento, organização, dinamismo e iniciativa;
- » Forte sentido de responsabilidade e autonomia;
- » Bons conhecimentos das ferramentas do MS Office e SAP;
- » Fortes competências comunicacionais, bom relacionamento interpessoal e gosto pelo trabalho em equipa;
- » Forte sentido comercial, orientação para o cliente e para os resultados;
- » Bons conhecimentos em Inglês, falado e escrito, sendo valorizado o conhecimento de outro idioma;
- » Sensibilidade e gosto pela área da moda;
- » Disponibilidade para deslocações a nível nacional e internacional.

Número de vagas 1

País Portugal

Distrito Braga

Condições oferecidas Introdução

Irás ter oportunidade de ser responsável pelo desenvolvimento e gestão de projetos na área de Brand e Comunicação, desde o conceito criativo, definição de formatos, materiais, parcerias, etc., até à sua implementação de forma a garantir a execução dos projetos designados.

Benefícios

Setor de Atividade: vais poder trabalhar num negócio de moda que te proporciona uma visão próxima e integrada de toda a cadeia de valor, desde a conceção da oferta até ao cliente.

Marca: oportunidade de trabalhar com uma marca que tem um produto diferenciador e com enorme potencial de crescimento, o que significa que podes crescer como profissional e da empresa crescer contigo.

Função: é super desafiante porque tens acesso aos projetos técnicos e às pessoas com quem tens de interagir e consegues perceber o impacto da função na empresa, desde a conceção de uma loja até ao consumidor final nos diferentes mercados onde a empresa está presente.

Desafio constante: apesar de haver um planeamento, nunca se sabe o que pode acontecer, estás constantemente a ser desafiado, e isso obriga a uma constante aprendizagem e evolução;

Ambiente de trabalho: o ambiente é incrível e o trabalho em equipa funciona muito bem! Há boa disposição, espírito de ajuda, respeito pelo trabalho de cada um e todos somos apaixonados pela Salsa;

Oportunidade de Desenvolvimento: o fator diferenciador é que fazemos tudo internamente e tens a possibilidade de ser desafiado a fazer um pouco de tudo o que ajuda a desenvolver competências de comunicação, gestão de projetos, multitasking, autonomia, etc;

Liderança: as chefias deixam-te à vontade e dão-te autonomia. Existe espaço para realizares o trabalho de forma natural, mas também podes ser proativo ao ponto de levatares novos projetos, construir novas formas de trabalhar e otimizar processos. Oportunidade desafiante de participar em projetos relacionados com a gestão de campanhas, novos lançamentos de produtos, num sector muito dinâmico, em contexto internacional e multicultural, onde é valorizada a organização, autonomia, e o sentido de responsabilidade.

Responsabilidades e Oportunidades

Vais integrar a área de Brand e reportar ao Brand Coordinator, em colaboração estreita com as diversas áreas internas da empresa (Lojas, Vendas, Produto, Compras, Logística, Supply, etc) terás como principais responsabilidades:

- » Participar no desenvolvimento e implementação do plano anual de comunicação e press relations nos diferentes canais e em todos os mercados onde a Salsa Jeans está presente com o objetivo de garantir o crescimento e notoriedade da marca;
- » Gerir projetos em colaboração com as diversas equipas internas/externas, sendo responsável pelo tratamento e transmissão da informação, de forma a garantir todo o processo de desenvolvimento e implementação da estratégia de marca adequada ao mercado e ao cliente;
- » Acompanhar as ativações e eventos de marca;
- » Realizar benchmarking das novas ações, parcerias ou endorsement, garantindo a diferenciação, marketshare, e atualização dos conteúdos da marca face aos mercados de atuação.

Se és apaixonado/a por moda, pretendes integrar uma empresa do setor em constante crescimento, e procuras uma oportunidade de especialização em comunicação e gestão de projetos, então envia-nos a tua candidatura através do link:
<https://app.jobvite.com/j?cj=oDLvtfw6&s=Universidades>

Contacto Miguel Maia

Observações Se és apaixonado/a por moda, pretendes integrar uma empresa do setor em constante crescimento, e procuras uma oportunidade de especialização em comunicação e gestão de projetos, então envia-nos a tua candidatura através do link:
<https://app.jobvite.com/j?cj=oDLvtfw6&s=Universidades>

Cursos

Sem cursos preferenciais.