

Oferta de Emprego

Empresa	Salsa
Descrição da função	Marketplaces Specialist – Junta-te ao desafio de Fazer a Marca Chegar Mais Longe! (Medida de Estágios IEFP +Talent)

Publicação

Data de criação	04/08/2025
Data limite de candidatura	01/09/2025
Data da última atualização	04/08/2025

Perfil pretendido

Tipo de oferta	Estágio Profissional
Escolaridade	Licenciatura
Função	Marketing

Descrição

Perfil pretendido	Introdução •Temos uma excelente oportunidade de estágio profissional (IEFP) para jovens recém-licenciados e/ou mestres, com interesse em integrar o mundo digital e contribuir para o crescimento de uma marca global. •Neste estágio, vais apoiar a operação e o desenvolvimento do canal digital, com foco na gestão de conteúdos e na garantia da qualidade da informação publicada nos diversos marketplaces onde a marca está presente. •Estarás também envolvido na monitorização da experiência do utilizador e na colaboração com várias equipas internas, assegurando a fluidez de processos e contribuindo ativamente para a otimização da presença da marca nos marketplaces internacionais. Benefícios Canal Digital: é um dos eixos mais importantes de crescimento da empresa o que te permitirá aumentar a tua responsabilidade e oportunidade de seres mais valorizado; Desafio constante: vais poder aprender um negócio que te desafia todos os dias a pensares diferente a forma de chegar aos clientes; Melhoria Contínua: a moda está sempre a evoluir e estamos continuamente à procura de algo que nos distinga. Aqui vais encontrar equipas e uma dinâmica de negócio que puxam por ti para tentares melhorar; Heterogeneidade: a área digital é constituída por perfis muito distintos, o que permite, como um todo, ser mais criativo e produtivo; Ambiente de trabalho: o ambiente é incrível e o trabalho em equipa funciona muito bem! Há boa disposição, espírito de entreajuda, respeito pelo trabalho de cada um e todos nós somos apaixonados pela área digital; Liderança: as chefias deixam-te à vontade e dão-te autonomia. Existe espaço para realizares o trabalho de forma natural, mas também podes ser proativo ao ponto de levatares novos projetos, construir novas formas de trabalhar e otimizar processos. Requisitos: Para triunfar vais ter de preencher as competências infra: •Elegibilidade para a Medida de Estágio +Talent (Qualificação de nível VI e/ou VII); •Formação Superior em Gestão, Finanças, Marketing, Comunicação, Engenharia ou similar; •Experiência académica e/ou outra em gestão de projetos de marketplaces em contexto de apoio à operação (será valorizada); •Excelente capacidade de planeamento, organização, dinamismo e iniciativa; •Forte sentido de responsabilidade, atenção ao detalhe, autonomia e curiosidade; •Fortes competências comunicacionais, bom relacionamento interpessoal e gosto pelo trabalho em equipa; •Forte orientação para o cliente e para os resultados; •Bons conhecimentos em Inglês, falado e escrito, sendo valorizado o conhecimento de outro idioma; •Bons conhecimentos de Excel e interesse por tecnologia e plataformas digitais; •Sensibilidade e gosto pela área da moda. Terás oportunidade de te desenvolver num ambiente digital, ágil e em constante
-------------------	--

evolução. Em participar num dos eixos estratégicos de crescimento da empresa, e colaborar em projetos relacionados com o suporte à gestão de marketplaces, onde é valorizada a organização, autonomia e curiosidade.

Responsabilidades e Oportunidades

Vais integrar a área Digital e reportar ao Marketplaces Team Leader, em colaboração estreita com as diversas áreas internas da empresa (Lojas, Vendas, Produto, Compras, Logística, Supply, etc) terás como principais responsabilidades:

- Acompanhar e apoiar a gestão de conteúdos dos marketplaces, assegurando o correto carregamento dos feeds, descrições e imagens de produto;
- Gerir os fluxos de introdução de referências nos vários marketplaces, monitorizando o estado e sinalizando possíveis erros ou bloqueios;
- Realizar análises semanais à navegação e experiência do utilizador, sugerindo melhorias em termos de categorização, visibilidade e consistência de conteúdos;
- Colaborar com as equipas internas para garantir alinhamento de processos e boa articulação entre áreas;
- Acompanhar necessidades identificadas pelo apoio ao cliente e ajudar na sua resolução;
- Apoiar na criação de reports e apresentações com dados de negócio, para facilitar a análise e tomada de decisão por parte da equipa.

Oferece-se:

- Estágio profissional com a duração de 6 meses na área Digital para profissional qualificado abrangido pela Medida +Talentos: Portaria n.º 221/2024/1, de 23 de setembro.
- Atribuição da bolsa de estágio de acordo com a formação superior académica (Licenciatura/Mestrado) + participação adicional.

Se és elegível para estágio profissional IEFP, pretendes integrar uma empresa do setor em constante crescimento, és apaixonado por moda e procuras uma oportunidade de especialização em Marketplaces, então envia-nos a tua candidatura através do link: <https://app.jobvite.com/j?cj=oKcXfw9&s=Universidades>

Número de vagas	1
País	Portugal
Distrito	Braga
Condições oferecidas	Oferece-se: • Estágio profissional com a duração de 6 meses na área Digital para profissional qualificado abrangido pela Medida +Talentos: Portaria n.º 221/2024/1, de 23 de setembro. • Atribuição da bolsa de estágio de acordo com a formação superior académica (Licenciatura/Mestrado) + participação adicional.
Contacto	Miguel Maia
Observações	

Cursos

Sem cursos preferenciais.