

# Universidade do Minho

## Bolsa de Emprego - Oferta de Emprego

### Oferta de Emprego

Empresa	Salsa
Descrição da função	Brand & Communication Specialist – Desenvolvimento de Projetos da Marca (Medida de Estágios Ativar - IIEFP)!

### Publicação

Data de criação	20/03/2024
Data limite de candidatura	30/04/2024
Data da última atualização	20/03/2024

### Perfil pretendido

Tipo de oferta	Estágio Profissional
Escolaridade	Licenciatura
Função	Comunicação

### Descrição

Perfil pretendido Introdução

Oportunidade de realizar um estágio profissional (IEFP) que se destina a jovens recém-licenciados e/ou mestres e visa promover a formação prática no desenvolvimento e implementação de projetos na área de Brand e Comunicação, conforme conceitos criativos previamente definidos, assim como definição de formatos, materiais, parcerias, etc, de forma a garantir a execução de acordo com o calendário da marca nos diversos mercados.

Requisitos:

Para triunfar vais ter de preencher as competências infra:

Elegibilidade para a Medida de Estágios Ativar (Qualificação de nível VI e/ou VII);  
Formação Superior em Marketing, Comunicação, Relações-Públicas, Publicidade, Jornalismo ou similar;

Experiência profissional em desenvolvimento de projetos de comunicação,

preferencialmente em contexto de agência e/ou moda no setor do retalho;

Excelente capacidade de planeamento, organização, dinamismo e iniciativa;

Forte sentido de responsabilidade, dinamismo e autonomia;

Bons conhecimentos das ferramentas do MS Office e SAP;

Fortes competências comunicacionais, bom relacionamento interpessoal e gosto pelo trabalho em equipa;

Forte sentido comercial, orientação para o cliente e para os resultados;

Bons conhecimentos em Inglês, falado e escrito, sendo valorizado o conhecimento de outro idioma;

Sensibilidade e gosto pela área da moda;

Disponibilidade para deslocações a nível nacional e internacional.

Número de vagas 1

País Portugal

Distrito Braga

Condições oferecidas Benefícios

Setor de Atividade: vais poder trabalhar num negócio de moda que te proporciona uma visão próxima e integrada de toda a cadeia de valor, desde a conceção da oferta até ao cliente.

Marca: oportunidade de trabalhar com uma marca que tem um produto diferenciador e com enorme potencial de crescimento, o que significa que podes crescer como profissional e da empresa crescer contigo.

Função: é super desafiante porque tens acesso aos projetos técnicos e às pessoas com quem tens de interagir e consegues perceber o impacto da função na empresa, desde a conceção de uma loja até ao consumidor final nos diferentes mercados onde a empresa está presente.

Desafio constante: apesar de haver um planeamento, nunca se sabe o que pode acontecer, estás constantemente a ser desafiado, e isso obriga a uma constante aprendizagem e evolução.

Ambiente de trabalho: o ambiente é incrível e o trabalho em equipa funciona muito bem! Há boa disposição, espírito de entreajuda, respeito pelo trabalho de cada um e todos somos apaixonados pela Salsa.

Oportunidade de Desenvolvimento: o fator diferenciador é que fazemos tudo internamente e tens a possibilidade de ser desafiado a fazer um pouco de tudo o que ajuda a desenvolver competências de comunicação, gestão de projetos, multitasking, autonomia, etc.

Liderança: as chefias deixam-te à vontade e dão-te autonomia. Existe espaço para realizares o trabalho de forma natural, mas também podes ser proativo ao ponto de levatares novos projetos, construir novas formas de trabalhar e otimizar processos.

Oferece-se:

Estágio profissional com a duração de 9 meses na área de Comunicação e Relações Públicas para profissional qualificado abrangido pela Medida Estágios ATIVAR.PT: Portaria n.º 206/2020, de 27 de agosto, alterada e republicada pela Portaria n.º 122-A/2021, de 14 de junho, Portaria n.º 331-A/2021, de 31 de dezembro e Portaria n.º 293/2022, de 12 de dezembro  
5.ª revisão do regulamento (15-12-2022)  
Atribuição da bolsa de estágio de acordo com a formação superior académica (Licenciatura/Mestrado) + participação adicional.

Contacto Miguel Maia  
Observações Responsabilidades e Oportunidades

Vais integrar a área de Brand e reportar ao Brand Coordinator, em colaboração estreita com as diversas áreas internas da empresa (Lojas, Vendas, Produto, Compras, Logística, Supply, etc) terás como principais responsabilidades:

Participar na criação, desenvolvimento e implementação do plano anual de comunicação e RP nos diferentes canais e em todos os mercados onde a Salsa está presente com o objetivo de garantir o crescimento e notoriedade da marca;  
Gerir projetos em colaboração com as diversas equipas internas/externas, sendo responsável pelo tratamento e transmissão da informação por forma a garantir todo o processo de desenvolvimento e implementação da estratégia de marca adequada ao mercado e ao cliente;  
Acompanhar as ações de RP, tais como ativações de marca e eventos especiais;  
Realizar benchmarking das novas ações, parcerias ou endorsement, garantindo a diferenciação, marketshare, e atualização dos conteúdos da marca face aos mercados de atuação.

Se és elegível para estágio profissional IEFP, pretendes integrar uma empresa do setor em constante crescimento, és apaixonado por moda e procuras uma oportunidade de especialização em Comunicação e Relações Públicas da marca, então envia-nos a tua candidatura através do link: <https://app.jobvite.com/j?cj=o7Qhsfwq&s=Universidades>

## Cursos

Sem cursos preferenciais.