



Prémio de criação

'Minho Storytelling' com prazo até fim de Fevereiro

CÁVADO

| José Paulo Silva |

O prazo para a apresentação de candidaturas à 2.ª edição do Prémio Minho Storytelling - Novos olhares sobre o Minho, promovido pelo consórcio Minho Inovação, constituído pelas comunidades intermunicipais do Cávado, do Ave e do Alto Minho vai ser prolongado até ao final de Fevereiro, apurou o Correio do Minho. A fase de submissão de candidaturas terminaria no dia 31 de Janeiro, mas o seu prolongamento será brevemente tornado público.

O Prémio, criado com vista à valorização do património minhoto, material ou imaterial está aberto ao público em geral, abrangendo três áreas de expressão artística; o conto, o vídeo e as media arts (arte sonora ou interactiva).

Na categoria do conto, desafiam-se os autores a apresentar um texto original, inspirado na



DR

Comunidades intermunicipais estimulam novos olhares sobre a região do Minho

região do Minho.

Na categoria vídeo, o objectivo é criar um ou mais vídeos inspirados na região, com uma duração máxima de 10 minutos cada, cruzando a experiência artística dos concorrentes com as realidades e imaginários do território.

Por fim, a categoria media arts propõe a realização de um projecto artístico, também inspirado na região do Minho, com recurso às novas tecnologias, trabalhos que devem ser documentados em vídeo. Os três melhores trabalhos em cada categoria se-

rão premiados com vales/ofertas no valor de 3000, 1500 e 500 euros. Os trabalhos concorrentes serão avaliados por um júri constituído por elementos de reconhecido nível profissional e académico. No que diz respeito à categoria de conto, será avalia-

da por Maria Amélia Ribeiro de Carvalho, do Instituto de Letras e Ciências Humanas da Universidade do Minho.

Na categoria vídeo, o avaliador é Martin Dale, professor no Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho.

Na categoria media arts, o responsável pela avaliação é João Martinho Moura, investigador na Universidade Católica Portuguesa.

A iniciativa do consórcio Minho IN, promove "a preservação e reinterpretação das histórias que passam de geração em geração", constituindo um incentivo ao surgimento de novas narrativas assentes em olhares mais actuais sobre a região do Minho. Outro propósito de 'Minho Storytelling - Novos Olhares sobre o Minho' passa por "reforçar a identidade cultural do Minho e, simultaneamente, projectar uma imagem mais atractiva e diferenciadora desta região".