



Mestrado em Comunicação, Arte e Cultura | edital de candidatura

1. Número de vagas

- Número de vagas total para o ano letivo de 2020/2021: **30**
Vagas para o contingente dos candidatos nacionais ou equivalente: 15
Vagas para o contingente dos candidatos internacionais: 15
(As vagas podem transitar de contingente desde que não ultrapassem o total)
- Número mínimo de inscrições para que o curso funcione: 12

2. Critérios de ingresso

Podem candidatar-se:

- os titulares do grau de Licenciatura numa das seguintes áreas: Ciências da Comunicação, Sociologia, Estudos Culturais, Estudos Artísticos ou áreas afins;
- os titulares de um grau académico superior estrangeiro, conferido na sequência do primeiro ciclo de estudos nas áreas enunciadas no ponto anterior, organizado de acordo com os princípios de Bolonha por um Estado aderente;
- os titulares de um grau académico superior estrangeiro, que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado nas áreas acima indicadas ou afins pelo Conselho Científico do Instituto de Ciências Sociais;
- os candidatos que, não sendo licenciados, apresentem um curriculum escolar, científico ou profissional que seja reconhecido como atestando a capacidade para a realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Científico do Instituto de Ciências Sociais.

➤ **NOTA:**

Excepcionalmente, podem ainda candidatar-se os estudantes de 1º ciclo que, encontrando-se inscritos no último ano do ciclo de estudos e em todas as UC em falta para obtenção do grau de licenciado, tenham possibilidade de a concluir até ao final da época especial de exames de 2020/2021, sendo que, caso satisfaçam as demais condições de admissão ao mestrado, são incluídos na respetiva lista de seleção e seriação de candidatos, na categoria de efetivos ou de suplentes (conforme se aplique), a título provisório, ficando obrigados a entregar o comprovativo de conclusão do 1º ciclo até ao dia 05 de agosto.

3. Período de Candidaturas

- 1ª fase:** de 28 de junho a 07 de julho
- 2ª fase:** de 30 de agosto a 03 de setembro (vagas sobrantes)
- 3ª fase:** de 21 a 27 de setembro (vagas sobrantes)

4. Formalização de candidaturas

As candidaturas são online, através do portal académico em (<https://alunos.uminho.pt/PT/candidatos/Mestrados/>), mediante registo prévio, estando sujeito ao pagamento da taxa de candidatura no valor de 40€.
Finalizado o processo o candidato recebe um e-mail que confirma que a candidatura foi registada com sucesso.

5. Documentação

- Certidão da licenciatura, com discriminação das disciplinas realizadas e respetiva classificação final (Fotocópia de documento devidamente autenticado);
- Curriculum vitae detalhado (O Currículo Vitae deve ser organizado nas seguintes secções: identificação pessoal; habilitações académicas; atividade científica; atividade docente; outras atividades);
- Documento comprovativo da situação profissional, quando aplicável;
- Outros elementos que os candidatos entendam relevantes para apreciação da sua candidatura.

Nota: Em caso de dúvida sobre os elementos relevantes para a instrução do processo ou sobre a autenticidade dos mesmos, a UMinho pode solicitar informação adicional ao requerente ou a sua confirmação.

A não entrega de documentos é motivo de exclusão.

6. Critérios de seleção

Os candidatos serão selecionados pela Comissão de Curso do Mestrado em Comunicação, Arte e Cultura tendo em conta os seguintes parâmetros:

Apreciação do Curriculum académico, científico e técnico-profissional de acordo com os seguintes parâmetros:

1. Habilitações Académicas (60%)

1.1 Licenciatura

2. Curriculum científico (20%)

2.1 Livro Científico

2.2 Artigo científico/capítulo de livro científico

2.2 Outras publicações relevantes

2.3 Participação em projetos de investigação

2.4 Participação com comunicação em reuniões científicas

2.5 Organização de reuniões científicas

2.6 Conhecimentos de línguas

2.7 Outras formações

3. Experiência Profissional (20%)

3.1. Exercício de cargos relevantes

3.2. Docência no ensino superior

3.3 Docência noutra área de ensino

3.3 Outras atividades com relevo profissional e social

Poderá ainda ser exigida uma entrevista como critério suplementar.

7. Divulgação dos resultados

1ª fase: 22 de julho

2ª fase: 09 de setembro

3ª fase: 01 de outubro

8. Período de matrículas e inscrições

1ª fase: de 27 a 30 de julho

2ª fase: de 14 a 16 de setembro

3ª fase: de 06 a 08 de outubro

9. Calendário escolar

A definir pela Universidade do Minho para o ano letivo de 2020/2021, com início previsto em outubro.

10. Plano de estudos

Disponível para consulta em:

<https://www.ics.uminho.pt/pt/Ensino/Mestrados/Comunicacao-Arte-Cultura>

11. Mais informações

Secretariado Pedagógico - Mestrados

Telefone: +351 253 604215

Email: mestrados@ics.uminho.pt