



Mestrado em Comunicação de Ciência | edital de candidatura

1. Número de vagas

- Número de vagas total para o ano letivo de 2024/2025: 20
Vagas para o contingente dos candidatos nacionais ou equivalente: 16
Vagas para o contingente dos candidatos internacional: 4
(As vagas podem transitar de contingente desde que não ultrapassem o total)
- Número mínimo de inscrições para que o curso funcione: 12

2. Habilitações de acesso

Podem candidatar-se:

- Os titulares detentores de um certificado de licenciatura, conferido na sequência do 1º ciclo de estudos, organizado de acordo com os princípios da Declaração de Bolonha por um Estado aderente e de outros considerados afins, tendo em atenção a respetiva estrutura curricular;
- Os titulares de um grau académico superior estrangeiro, que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo órgão científico estatutariamente competente do Instituto de Ciências Sociais;
- os candidatos que, não sendo licenciados, apresentem um curriculum escolar, científico ou profissional que seja reconhecido como atestando a capacidade para a realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Científico do Instituto de Ciências Sociais.

3. Período de Candidaturas

1ª fase: 11 a 22 de abril

2ª fase: de 04 a 15 de julho (vagas sobranes)

3ª fase: de 03 a 06 de setembro (vagas sobranes)

4. Formalização de candidaturas

As candidaturas são online, através do portal académico em (<https://alunos.uminho.pt/PT/candidatos/Mestrados/>), mediante registo prévio, estando sujeito ao pagamento da taxa de candidatura no valor de 42€.

Finalizado o processo o candidato recebe um e-mail que confirma que a candidatura foi registada com sucesso.

5. Documentação

- Certidão de habilitações (diploma ou certificado emitido pela instituição de ensino superior comprovativo da titularidade do grau) onde constem as unidades curriculares e a respetiva classificação final;
- Curriculum Vitae detalhado;
- Documento comprovativo da situação profissional, quando aplicável;
- Carta de motivação;
- Outros elementos que os candidatos entendam relevantes para apreciação da sua candidatura.

Notas:

- i) A falta de entrega, dentro do prazo, de algum dos documentos mencionados determina a **exclusão do processo de seleção**;
- ii) Em caso de dúvida sobre os elementos relevantes para a instrução do processo ou sobre a autenticidade dos mesmos, pode solicitar-se informação adicional ao candidato;

- iii) Documentos redigidos em língua estrangeira que não espanhol, francês ou inglês devem ser acompanhada de tradução para português devidamente certificada pelas autoridades competentes para o efeito.

6. Critérios de seleção

Os candidatos serão selecionados pela Comissão de Curso do Mestrado em Comunicação de Ciência tendo em conta os seguintes parâmetros:

Apreciação do Curriculum académico, científico e técnico-profissional de acordo com os seguintes parâmetros:

1. Habilitações Académicas (60%)

- 1.1 Classificação da Licenciatura
- 1.2 Outros graus académicos

2. Curriculum académico e científico (15%)

- 2.1 Publicações relevantes para a área
- 2.2 Participação em Projetos de investigação
- 2.3 Conhecimentos de línguas
- 2.4. Outras atividades

3. Experiência Profissional (15%)

- 3.1. Exercício profissional relevante
- 3.2 Outras atividades com relevo profissional e social

4. Carta de Motivação (10%)

- 4.1. Motivação para a frequência do ciclo de estudos

7. Divulgação dos resultados

1ª fase: 10 de maio

2ª fase: 29 de julho

3ª fase: 13 de setembro

8. Período de matrículas e inscrições

1ª fase: de 15 a 20 de maio

2ª fase: de 05 a 12 de agosto

3ª fase: de 18 a 20 de setembro

9. Calendário escolar

As aulas são lecionadas em português e decorrem horário pós-laboral. Início previsto em setembro.

10. Plano de estudos

Disponível para consulta em:

<https://www.ics.uminho.pt/pt/Estudar/Mestrados/comunicacaodeciencia/>

11. Mais informações

Secretariado Pedagógico - Mestrados

Telefone: +351 253 604215

Email: mestrados@ics.uminho.pt