

Plano de Atividades 2019

Instituto de Ciências Sociais



Universidade do Minho

1. Missão

O ICS tem como missão gerar, difundir e aplicar conhecimento no âmbito das Ciências Sociais e domínios afins, assente na liberdade de pensamento, promovendo a educação superior e contribuindo para a construção de um modelo de sociedade baseado em princípios humanistas, que tenha o saber, a criatividade e a inovação como fatores de crescimento, desenvolvimento sustentável, bem-estar e solidariedade.

2. Objetivos Estratégicos

- OE1** OE 1 - Valorizar a oferta educativa e a captação de novos públicos
- OE2** OE 2 - Consolidar e desenvolver a investigação
- OE3** OE 3 - Aprofundar a interação com a sociedade
- OE4** OE 4 - Contribuir para a afirmação das Ciências Sociais na Universidade do Minho e a nível nacional e internacional
- OE5** OE 5 - Promover a melhoria dos serviços e da qualidade de vida dos docentes, trabalhadores técnicos, administrativos e de gestão, bem como dos estudantes

3. Objetivos Operacionais

- OP1** Expandir a oferta educativa
- OP2** Aumentar a internacionalização do ensino e da investigação
- OP3** Promover a investigação aplicada e o empreendedorismo
- OP4** Aumentar a captação de financiamento para a investigação
- OP5** Aumentar a visibilidade nacional e regional do ICS
- OP6** Promover a interdisciplinaridade na investigação e no ensino
- OP7** Reforçar a estrutura de saúde e segurança no trabalho
- OP8** Consolidar os sistemas de comunicação interna e externa
- OP9** Promover a utilização autónoma dos sistemas de informação da Universidade
- OP10** Promover a utilização de tecnologias de videoconferência
- OP11** Consolidar o sistema interno de garantia da qualidade
- OP12** Promover uma cultura de ética
- OP13** Promover uma cultura de bem estar no trabalho

4. Recursos Humanos

Designação	Efetivos	ETI
Técnico Superior (CRP)	1	1,00
Técnico Superior (CRP)	1	1,00
Pessoal Carreira Geral	11	11,00
Assistente Técnico	7	7,00
Técnico Superior	4	4,00
Pessoal Informática	2	2,00
Especialista de Informática	1	1,00
Técnico de Informática	1	1,00
Pessoal Dirigente	1	1,00
Dirigente Intermédio 1º Grau	1	1,00
Pessoal Docente	78	70,40
Docente Universitário	78	70,40
Pessoal de Investigação	1	1,00
Investigação Científica	1	1,00
Pessoal de Investigação (CRP)	1	1,00
Investigação Científica(CRP)	1	1,00
Total	95	87,40

5. Recursos Financeiros

Designação	Saldo Inicial
------------	---------------

6. Introdução/ enquadramento

O Plano de Atividades do Instituto de Ciências Sociais para o ano 2019 organiza-se em torno dos seguintes cinco eixos estratégicos:

ENSINO: Promover um ensino de qualidade e uma aprendizagem motivadora, assim como aumentar o potencial de atração de estudantes.

INVESTIGAÇÃO: Apoiar a articulação e integração da investigação científica com a missão do ICS e promover o reconhecimento das unidades de I&D e grupos de investigação.

DISSEMINAÇÃO: Desenvolver ações de transferência de conhecimento e inovação assentes na interação com a sociedade à escala regional, nacional e global.

ORGANIZAÇÃO INTERNA: Garantir a boa governação, promover a sustentabilidade da gestão financeira e reforçar as instalações e infraestruturas do ICS.

VISIBILIDADE EXTERNA: Promover a afirmação externa do ICS dentro e fora da UMinho.

7. Lista de Atividades

7.1 ENSINO

1. Lançamento do curso de Mestrado em Comunicação de Ciência
2. Acolhimento aos novos estudantes dos cursos de primeiro ciclo
3. Lançamento de um manual de orientação para estudantes Erasmus que frequentam cursos do ICS
4. Participação na iniciativa UPA, organizada pela Universidade do Minho
5. Acolhimento de visitas de escolas secundárias para promoção dos cursos do ICS

7.2 INVESTIGAÇÃO

1. Realização, em parceria com o GAP, de ações de formação sobre candidatura a financiamentos
2. Realização de um encontro entre investigadores do ICS e o Reitor para debater a integração de novos investigadores doutorados
3. Organização de um evento científico para debater o lugar das Ciências Sociais hoje (em parceria com todas as unidades de investigação do ICS)
4. Reorganização do apoio administrativo às unidades de investigação do ICS

7.3 EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

Realização de reuniões com atores sociais para promover parcerias estratégicas ao nível da investigação e da intervenção

7.4 DISSEMINAÇÃO

1. Celebração do Dia do ICS (8 de novembro)
2. Publicação de um boletim informativo mensal
3. Realização de contactos regulares com os média
4. Lançamento de um plano de comunicação interna e externa

7.5 GESTÃO INTERNA

1. Reorganização dos serviços administrativos
2. Reorganização dos espaços físicos alocados aos departamentos e serviços
3. Organização de atividades de recreio e bem-estar